

邯郸经济管理中等专业学校 电子商务专业人才培养方案

2023 年修订

邯郸经济管理中等专业学校

电子商务专业人才培养方案

2023 年修订

一、专业名称及代码

电子商务 730701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域 举例	职业技能等级证书
财经商贸 大类 (73)	电子商务类 (7307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务 (64)	营销员(4-01-02-01) 电子商务师(4-01-02-02) 市场营销专业人员(2-06-07-02) 商务策划专业人员(2-06-07-03) 商务咨询服务人员(4-07-02) 客户服务管理员(4-07-02-03) 装饰美工(4-07-07-02) 广告设计师(4-08-08-08)	营销策划员 网站推广员 网络营销员 网店运营助理 网络客服专员 网络销售员 网店美工 网店编辑	网店运营推广 职业技能证书 (初级) 电子商务师 电子商务数据分析职业 技能证书(初级)

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

1. 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
2. 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
3. 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
4. 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
5. 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；

7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

8. 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；

9. 具有终身学习和可持续发展的能力。

（三）素质要求

（1）、公共道德素养

具有社会主义核心价值观、正确的人生观、道德观和法制观，热爱祖国，拥护中国共产党的基本路线和方针。

（2）、职业道德与态度素养

熟悉行业相关法律法规及岗位规范和职业道德标准；讲诚信；具有正确的职业态度和动机，树立良好的职业道德意识，爱岗敬业、具有高度责任心；并须具有团队合作精神，较强的沟通能力等以上所必需的基本能力以及管理和创新素养。

（3）、人文素养与科学素养

必须具备良好的心理健康，能调控自身心理和高尚的品德情操、良好的文化修养和审美情趣。

（4）、身心素养

体格健壮，良好卫生习惯和生活规律，良好的心理素质。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

公共基础课	1	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，接受优秀文化熏陶，具备基本的语言和文字表达能力。在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	240
	2	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，学习数学的基础知识，主要内容包括：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想像、数形结合、思维和简单实际应用等能力，使学生具备基本数学素养，为学习专业课和继续学习打下基础。	240
	3	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。	240
	4	历史	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培养社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	80
	5	艺术	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，时普及艺术知识的必修课。通过这门课的学习，使学生掌握一定的艺术的常识，具备对美的感受能力、表现能力和初步的欣赏能力，提高艺术修养和人文素质。	60
	6	信息技术	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、电子表格处理软件的使用和演示文稿处理软件的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作	160

			的基本技能,具有文字处理能力,数据处理能力、信息获取、整理、加工能力,网上交互能力,为以后的学习和工作打下基础。	
	7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法,养成自觉锻炼的习惯;培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高身心素质和社会适应能力,为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	240
	8	思想政治	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设,培养学生思想政治素质,坚定走中国特色社会主义道路的信念;主动参与社会生活,提高辨析社会现象的能力。根据马克思主义经济和政治学说的基本观点,以邓小平理论为指导,对学生进行经济和政治基础知识的教育。引导学生正确分析常见的社会经济、政治现象,提高参与社会经济、政治活动的的能力,为在今后的职业活动中,积极投身社会主义经济建设、积极参与社会主义民主政治建设打下基础。	100
	9	职业素养	使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	20
	10	中华优秀传统文化	开设本课程的目的是通过学习中华优秀传统文化的基本内容,完善学生的知识结构,加强学生的人文素质教育,弘扬中华优秀传统文化,培养民族自豪感和爱国主义精神,促进学生德技并修、全面发展。本课程以中华优秀传统文化教学为基础和依托,进一步拓展文化素质教学领域的深度与广度,弘扬人文精神与科学精神,提高学生人格修养和政治素养,培育家国情怀。	40
	11	劳动教育	明确劳动教育总体目标。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	40
	12	书法	本课程其性质属于艺术门类的知识课,同时,又有工具课的特点。作为知识课,其教学目的是通过该课的学习,使学生了解书法艺术的性质、特点;了解书法历史概况;了解主要书体的艺术特点和书写技法;掌握书法美学的基础理论,鉴赏书法作品的一般原则和方法,以培养感受书法美的敏感,提高书法审美水平。	40
专	1	电商基础	《电子商务基础》是中等职业学校所开设的基础课之一,也是现代社会主流商务课程。在现代信息社会中,学习电	340

业 基 础 课			子商务知识可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人，系统地利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商务活动。	
	2	物流基础	通过本课程的学习，要求学生全面系统的掌握现代物流基础知识，基本理论。掌握现代物流管理方法和技能，并能理论联系实际。	280
	3	美术基础	学生主要学习素描、速写及水彩课程，培养学生基本的美术素养，掌握一定的美术技能，了解透视原理、光影变化规律等。主要是服务于设计需要的造型配色和审美。从事平面设计/网站设计/移动端设计，企业招聘都明确要求基本的美术功底，本门课程就是训练美术功底的课程之一。	340
	4	UI 设计	依据专业，并与专业实际和行业发展密切结合。本课程是一门实践性很强的课程，上机操作是必不可少的实践环节，通过“够用”的理论和真实实践项目想结合，使学生熟悉手机UI创意、设计、开发和调试的全过程，加深对手机界面设计的理解，获得手机界面设计方法和开发方法技巧的基本训练，从而使使学生能够零距离的接触企业真实项目。	300
	5	电商营销推广	依据专业，并与专业实际和行业发展密切结合。主要是以淘宝和电商等购物网站为依据，讲解网站的设计方案，以及如何营销网站，推广网站。让学生了解电商行业的现状、了解淘宝网、淘宝网店铺定位、如何在淘宝网发布产品。	280
专 业 技 能 课	1	数字化零售运营	本课程是电子商务专业的一门运营方向课，通过理实一体化的教学理念，采用项目实战的教学方法，使学生了解流量、成交转化率和客单价等店铺数据，学会基础的数据化营销方法，从点滴开始，以数据为依据，通过量化、可追踪的方式提升自己的营销能力，提高营销效果。本课程具有一定的综合性和实践性，是培养数据分析人才的一门综合技能训练课。	260
	2	客户服务	该课程是电子商务、市场营销、连锁经营专业的专业骨干课程，也是所有专业的核心技能课程之一，对学生的服务理念、客户服务执行技能的训练与养成起着关键作用，是满足学生从业需要的关键课程。	320
	3	电商会计	了解会计的产生与发展、企业会计工作的组织；掌握会计的概念、职能、理解会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，会计的要素及会计等式、会计要素的关系；掌握各种会计核算的方法的概念、账户名称、结构和核算内容及分类、借贷记账法含义和特点；掌握企业主要经济业务的账务处理；掌握记账	180
	4	网页设计	《网页设计》这门课主要针对网页设计中的配色和网页布局进行研究和讲解。本课程的核心技能是在熟悉网页设计原则、色彩基础知识、色彩的情感象征和主题印象等理论	220

			知识的基础上,掌握网页结构布局、网站Logo与导航设计、网页用图和文字的排版设计、网页配色设计以及如何通过网站主题进行风格定位,从而完成网页布局设计与配色方案设计,设计出合理而精美的网页作品。	
5	直播运营实务		该课程是中等职业学校电子商务、市场营销等专业的一门专业基础课程。本课程系统地介绍了直播电商运营的知识,包括走进直播电商、做好直播准备、设计直播活动、实施直播活动、直播后期运营、直播总结与优化等。整个教学过程要求使用内外部网络教学设施和模拟实训条件较为先进的实验室进行,部分操作项目要求进行岗位角色分工合作开展实训。	180

七、教学进程总体安排

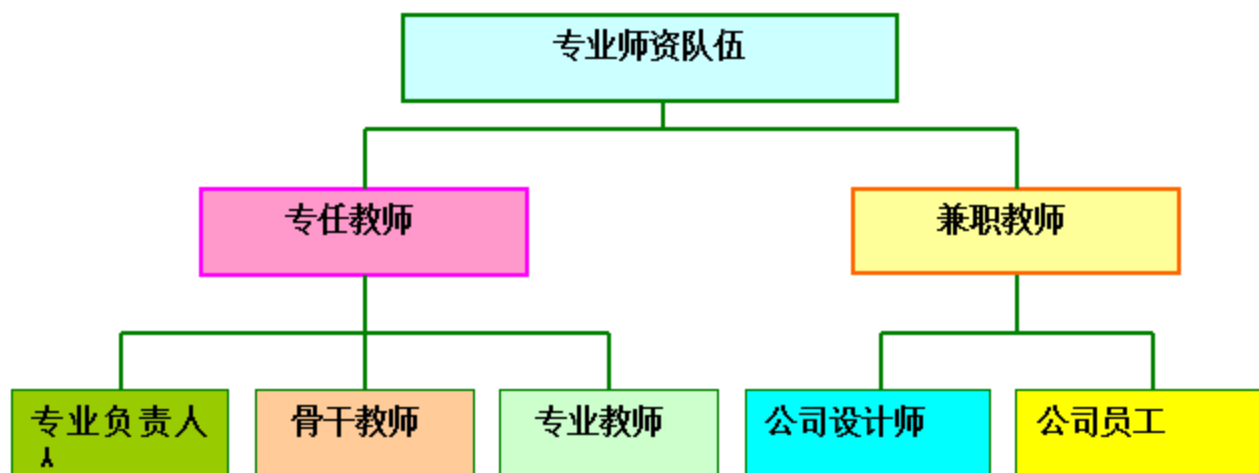
七、教学计划进程表

课程类别	课程序号	课程名称		学 时					考核方式		学年学期安排课程时数					
											第一学 年		第二学 年		第三学 年	
				总计	文化 课教学	专业 理论教学	实践 教学	岗位 实习	考试	考查	1 20 周	2 20 周	3 20 周	4 20 周	5 20 周	6 20 周
公共基础课	1	语文		240	240				✓		3	3		3		3
	2	数学		240	240				✓		3	3		3		3
	3	英语		240	240				✓		3	3		3		3
	4	历史		80	80				✓		1	1		1		1
	5	艺术		60	60				✓		1	1		1		
	6	信息技术		160	30		100	30		✓	1	1	2	1	2	1
	7	体育与健康		240	40		200			✓	3	3		3		3
	8	思想政治	中国特色社会主义	20	100				✓		1					
			心理健康与职业	20						1						
			职业道德与法治	20								1				
			哲学与人生	40			1				1					
	9	职业素养		20	20				✓							1
10	中华优秀传统文化		40	40				✓		1	1					
11	劳动教育		40	20		20			✓	1	1					
12	书法		40	20		20			✓	1	1					
	小计		1500	1130	0	340	30			19	19	2	16	2	17	
专业基础课	1	电商基础		340		100	60	180	✓		4	4	9			
	2	物流基础		280		100	60	120	✓					4	6	4
	3	美术基础		340		120	40	180	✓		4	4	9			
	4	UI 设计		300		120	40	140	✓		4	4	7			
	5	电商营销推广		280		100	60	120	✓					4	6	4
	小计		1540	0	540	260	740			12	12	25	8	12	8	
专业技能课	1	数字化零售运营		260		100	40	120	✓					3	6	4
	2	客户服务		320		100	60	160	✓		4	4	8			
	3	电商会计		180		60	40	80		✓				3	4	2
	4	网页设计		220		40	60	120	✓					3	6	2
	5	直播运营实务		180		20	60	100	✓					2	5	2
	小计		1160	0	320	260	580			4	4	8	11	21	10	
	岗位实习											✓		✓		
	总计		4200	1130	860	860	1350			35	35	35	35	35	35	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍



专业师资队伍构成

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

专业核心课程的任课教师应为专业负责人或能独立完成本专业课程体系的全职教师，需具备相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书及中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备“双师”素质及良好的师德；具有工作实践经验，熟悉电商专业相应公司设计流程；对专业课程有较为全面的了解，具备行动导向的教学设计和实施能力。

专业招生规模确定为每年 80 人，年在校生为 200 人，师生比按 1:30 计算，本专业教师人数应不少于 7 人。

根据专业设置和教学要求，需配置 3 名兼职教师。教师中“双

师型”教师占 90%，高级技术职称占 10%，中级技术职称占 40%。
专业主干课程师资配备明细见表。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。

1.校内实训实习室

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（台/套）
1	电脑实训室	电脑	40
		桌椅	40
2	客服实训室	桌椅	40
		镜子	40
		谈判桌	4
3	多媒体教室	投影仪	1
		实物展示仪	1
		音响设备	1
4	画室	静物台	2
		石膏像及其他模具	50
		画板	40
		画架	40
5	展厅（面积 $\geq 100\text{ m}^2$ ）	镜框	20
说明：主要工具和设施设备的数量按标准班 40 人/班配置。			

2.校外实训基地

校外实训基地主要是长期与院校合作的广告公司，会展公司、装饰公司、动画公司、软件公司等，主要设施设备要求同于校内实训室或根据需要配备。

（三）教学资源

教材图书资料要及时融入行业企业发展的新制度法规、新业务、新产品、新做法。可以以专业为单位建立专业教学资源库，利用数字化网络资源为专业教学提供各类学习资源，如专业人才培养方案、课程教学大纲、电子教材、教学课件、典型案例、行业政策法规资料、职业考证信息等。同时开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，利用文档、图表、动画、视频等各种形式展示各类教学资源，满足学生在线自主学习要求结合专业发展的新趋势、人才市场需求的新变化、企事业用人单位的特定要求及时进行教学资源与教学素材的调整补充更新，以满足育人市场化的特定需求。

（四）教学方法

基于岗位工作流程的分析，依托企业的岗位群和主要工作任务界定出学习者所要具备的工作能力，然后根据能力设计专业核心课程，能够担任各项岗位的工作，真正适应中小企业对岗位能力的需求

根据中职学生的特点本着“知识够用，能力实用”为原则；

在教学过程中,教师依据以行动为导向的教学方法,在课程教学过程中,基于“要我学”过渡为“我要学”的学习理重点倡导“学中做、做中学”;从而加强创建真实的企业情境,强调探究性学习、互动学习协助学习等多种学习策略,采用任务驱动教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、头脑风暴法等多种教学方法,践行“做中学”,教学过程学生为中心”,从而促进学生职业能力的培养,有效地培养学生解决问题以及可持续发展的能力。

(五) 学习评价

1、理论学习考核。主要是对学生在校学习期间的表现进行考核,包括学生上课出勤率、课堂表现、作业完成情况、教学实习、期末考试等。根据学生总体表现,可对其成绩分为优秀、良好、及格、不及格四个档次。

2、岗位实习考核。主要是对学生岗位实习期间的综合表现进行评价,包括职业认知、实习态度、人际沟通、技能掌握及应用、工作业绩等。根据学生岗位实习任务完成情况及表现,可对其分为优秀、良好、合格、不合格四个档次。

(六) 质量管理

在明确专业定位、人才培养目标和人才培养模式的基础上,从抓专业教学建设入手,开展课程建设、师资队伍培养和实验实训条件建设。针对教学环节的组织管理和教学效果两个方面,教

务科、学生处两部门联合对本专业教学质量进行检查和评价。教学环节的组织管理主要包括期初、期中、期末教学检查和教师教学质量的评价等。教学效果评价主要从考试成绩、毕业生的职业能力、职业素质和就业率等方面进行，在这一过程中，要特别注意企业对毕业生的评价结果。通过总结归纳分析，将信息反馈到专业教学建设中去进行整改。

九、毕业要求

（一）本专业学生必须修满3年在校培养内容，在校期间无重大的违法违纪行为，按时完成规定的教学活动。

（二）取得本专业教学计划规定的职业资格（岗位技能）证书；

十、附录